

COMUNICATO STAMPA

*I servizi a portata di click*

## IMPREBANCA LANCIA IB-CARTACONTO

***La carta prepagata di imprebanca dedicata ai giovani, utilizzabile senza l'obbligo di aprire un conto corrente***

**Roma, 20.05.14** - Imprebanca, banca multicanale di riferimento per imprese e privati del territorio, lancia ib-cartaconto, la carta prepagata ricaricabile, dedicata in particolare ai giovani, utilizzabile senza l'obbligo di aprire un conto corrente. ib-cartaconto infatti, è pensata per chiunque abbia necessità di gestire le piccole esigenze quotidiane in modo semplice e sicuro, senza dover aprire un conto corrente.

Dotata di coordinate IBAN proprie, ib-cartaconto è uno strumento di facile utilizzo, ideale per effettuare pagamenti e per l'accreditamento di somme di denaro.

Con ib-cartaconto, tutti i servizi sono a portata di click: attraverso il servizio di internet banking imprebanca, è possibile infatti non solo ricaricare la prepagata, ma anche accedere a numerosi servizi e funzioni, tra cui effettuare ricariche telefoniche, ricevere e inoltrare bonifici, domiciliare le proprie bollette e verificare e monitorare i movimenti in entrata e in uscita.

ib-cartaconto inoltre offre tutte le operazioni tipiche di una carta di debito, quali pagamenti su POS e prelievi tramite sportelli bancomat.

Particolare attenzione è stata dedicata alla sicurezza: in collaborazione con l'outsourcer informatico CSE, sulla carta è attivo il servizio "Secure call" che consente l'autorizzazione delle operazioni dispositive sul canale internet tramite il proprio cellulare garantendo elevati standard di sicurezza.

Con ib-cartaconto, imprebanca arricchisce la gamma di prodotti e servizi dedicati ai più giovani, (conto ib-Mini, ib-Mobile) con soluzioni innovative, fruibili anche sui moderni dispositivi mobili quali smartphone e tablet, caratterizzati da elevati criteri di sicurezza, ma sempre a condizioni economiche vantaggiose.

Per maggiori informazioni: [www.imprebanca.it](http://www.imprebanca.it)

\*\*\*

## COMUNICATO STAMPA

---

### **imprebanca**

imprebanca nasce nel 2009 su iniziativa di un gruppo di imprenditori come banca multicanale che - grazie al forte radicamento territoriale dei soci ed in funzione di canali e partner di rete specifici - è in grado di rispondere ai bisogni di imprese e famiglie con prodotti e servizi modulati rispetto alle loro reali esigenze.

Un nuovo modello di business che si esplica nella capacità di essere vicini al tessuto economico locale attraverso succursali di ridotte dimensioni presenti presso i diversi bacini territoriali, ad esempio, nei mercati di quartiere, in supermercati o all'interno delle reti distributive di cui dispongono diversi soci della banca, finanziari e industriali con un'offerta specifica e con prodotti distribuiti direttamente presso i punti vendita.

Il 60% dell'azionariato di imprebanca è rappresentato da 40 imprenditori mentre la restante quota è suddivisa pariteticamente tra Banca Finnat Euramerica e Generali Italia S.p.A.

La banca, che nel 2013 ha attivato anche i servizi d'investimento, opera attualmente attraverso la propria direzione generale, sei succursali a Roma e una a Trento.

Imprebanca ha iniziato ad operare nel secondo semestre del 2010 con un capitale sociale versato di 50 milioni di euro. Al 31 dicembre 2013 il totale della raccolta è stato pari a circa 133,5 milioni di euro, quello degli impieghi pari a circa 168,3 milioni di euro.

#### **Press contacts:**

#### **Weber Shandwick | Advisory**

*Ombretta Valdarchi*

T + 39 02 0064111

M +39 3426138210

[ovaldarchi@advisorywebershandwick.it](mailto:ovaldarchi@advisorywebershandwick.it)

*Giorgio Catalano*

T + 39 02 0064111

M +39 334 6969275

[gcatalano@advisorywebershandwick.it](mailto:gcatalano@advisorywebershandwick.it)