

COMUNICATO STAMPA

Si amplia la gamma di prodotti offerti da imprebanca

IMPREBANCA LANCIA IL NUOVO SERVIZIO DI BANCA TELEFONICA

*Servizi informativi disponibili 7 giorni su 7, 24 ore su 24
e dispositivi dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 20*

Roma, 06.05.15 - imprebanca, banca multicanale di riferimento per imprese e privati del territorio, comunica l'attivazione del nuovo servizio di **Banca Telefonica**, per effettuare in mobilità operazioni bancarie ed accedere a servizi e informazioni in ogni momento.

L'offerta prevede la possibilità, per i clienti, di **controllare** ed **operare** sui **rapporti bancari** tramite:

- risponditore automatico, 7 giorni su 7, 24 ore su 24 per i servizi informativi;
- operatore, dal lunedì al venerdì, dalle ore 8,00 alle ore 20,00 per i servizi informativi e dispositivi.

Il nuovo servizio, reso disponibile grazie alla collaborazione dell'outsourcer informatico CSE di San Lazzaro di Savena, consente di **effettuare la maggior parte delle operazioni dispositive e di interrogazione sui rapporti di conto corrente**, quali bonifico e giroconto, pagamento bollettini postali mav e rav, ricarica telefonica, domiciliazione di utenze, interrogazione saldo e lista movimenti ecc, **e sul dossier titoli**, in particolare l'acquisto e vendita di titoli, il saldo e la lista di ordini.

Si arricchisce così l'offerta alla clientela, che potrà avvalersi dell'ulteriore canale telefonico che va ad aggiungersi alle succursali, sportelli ATM evoluti, internet, App mobile scegliendo quale canale utilizzare in base alle **singole specifiche esigenze**.

Con Banca Telefonica, imprebanca rafforza la propria offerta che si distingue per flessibilità e adattabilità rispetto alle esigenze di ogni cliente, imprese e privati.

Per maggiori informazioni: www.imprebanca.it

COMUNICATO STAMPA

imprebanca

imprebanca nasce nel 2009 su iniziativa di un gruppo di imprenditori come banca multicanale che - grazie al forte radicamento territoriale dei soci ed in funzione di canali e partner di rete specifici - è in grado di rispondere ai bisogni di imprese e famiglie con prodotti e servizi modulati rispetto alle loro reali esigenze.

Un nuovo modello di business che si esplica nella capacità di essere vicini al tessuto economico locale attraverso succursali di ridotte dimensioni presenti presso i diversi bacini territoriali, ad esempio, nei mercati di quartiere, in supermercati o all'interno delle reti distributive di cui dispongono diversi soci della banca, finanziari e industriali con un'offerta specifica e con prodotti distribuiti direttamente presso i punti vendita.

Il 60% dell'azionariato di imprebanca è rappresentato da 40 imprenditori mentre la restante quota è suddivisa pariteticamente tra Banca Finnat Euramerica e Generali Italia S.p.A.

La banca opera attualmente attraverso la propria direzione generale, sei succursali a Roma e una a Trento.

imprebanca ha iniziato ad operare nel secondo semestre del 2010 con un capitale sociale versato di 50 milioni di euro. Al 31 dicembre 2014 il totale della raccolta è stato pari a circa 107.538 milioni di euro, quello degli impieghi pari a circa 141.453 milioni di euro.

Press contacts:

Weber Shandwick | Advisory

Federica Torello Rovereto

Tel +39 02 006411.1

Mobile +39 342 7402510

ftorellorovereto@advisorywebershandwick.it

Giorgio Catalano

T + 39 02 0064111

M +39 334 6969275

gcatalano@advisorywebershandwick.it